

Destinationskümmerer Stadt Deggendorf

Ausgangssituation und Handlungsbedarf

Deggendorf nimmt als „Brückenfunktion“ im Landkreis eine wichtige wirtschaftspolitische Rolle ein (Einkaufsstadt, Technische Hochschule, Autobahnkreuz, Tourismus). Mit der Weiterentwicklung des Deggendorfer Stadtmarketings wird auch die regionsübergreifende Prozessentwicklung angekurbelt. Diese Aufgaben soll künftig ein sogenannter „Kümmerer“ übernehmen.

Ziele und Maßnahmen

- Schaffung einer neuen Stelle zur Weiterentwicklung des Stadtmarketings und zur regionsübergreifenden Prozessentwicklung in der Stadt Deggendorf
- Aufbau eines „aktiven“ Stadtmarketing-Instrumentes zur Stärkung des städtischen und regionalen Destinations-Standortes
- langfristige, zukunftsfähige Entwicklung zur Stärkung des Standortes mit den damit verbundenen positiven Auswirkungen für die Region: Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit in den Bereichen Einkaufs-, Gesundheits- und Tagungstourismus.
- Vernetzung von Angeboten und regionale Förderung einer nachhaltigen Identifikation („Bei uns is sche“).

Steckbrief

LEADER-Entwicklungsziel:

Unterstützung des Unternehmertums, der Fachkräftesicherung, Bildung und Qualifizierung

Projektträger:

Stadt Deggendorf

Ansprechpartner:

Andreas Höhn

Projektzeitraum:

Dezember 2016—Dezember 2019

Projektgebiet/Gemeindebereich:

Deggendorf

Gesamtkosten: 156.707 EUR**LEADER-Förderung:** 78.353 EUR

LEADER-bewilligt am 11.11.2016

Kontakt:

www.deggendorf-pulsiert.de



Fotos: Facebook/Deggendorf pulsiert Stadtmarketing

