

Originale für „Landkreisschichtn“ gesucht

Eva Petzenhauser präsentierte das Landkreis Imagefilmprojekt beim Niederbayern-Botschafter-Treffen in Plattling

Plattling. Die Oberpörringerin Eva Petzenhauser ist das Gesicht der neuen Imagekampagne des Landkreises Deggendorf. Gemeinsam mit Regionalmanager Herbert Altmann macht sie sich seit einigen Wochen auf die Suche nach „Deggendorfer Originalen“. „Es wohnen ganz viele tolle Menschen im Landkreis“, sagt die Sängerin („Conny und die Sonntagsfaherin“, Oschnputtl) und Sprecherin („Tschakelkine“ auf Antenne Bayern), die weit über die Landkreisgrenzen hinaus bekannt ist. Das neue Imagefilmprojekt „Landkreisschichtn“ stellten Petzenhauser und Altmann am Dienstagnachmittag beim Treffen der Niederbayernbotschafter in Plattling vor.

Die Botschafter Niederbayerns hatte Landrat Christian Bernreiter zum Netzwerktreffen nach Plattling eingeladen. Hausherr war der Geschäftsführer von T.CON, Karl Fuchs, der das Penthouse des neuen Unternehmensgebäudes in der Werkstraße zur Verfügung gestellt hatte. „Es freut mich, dass Sie den Weg nach Plattling gefunden haben“, sagte der Chef von über 200 Mitarbeitern, die Beratungsdienstleistungen im SAP-Umfeld anbieten. Kunden sind mittelständische Unternehmen aus der Region und international tätige Konzerne, so dass die T.CON-Mitarbeiter vom Standort Plattling aus weltweit unterwegs sind.

Netzwerk von 27 Botschaftern

Für Bernreiter sind die Treffen der Niederbayern-Botschafter zur Netzwerkpfege für die Region sehr wichtig. Die 27 Botschafter sind renommierte niederbayerische Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Forschung, Lehre, Sport und Kultur und werben für ihre Heimat im In- und Ausland. Nachdem die Zusammenkünfte „durch das Hochwasser 2013 etwas aus der Bahn geworfen wurden“, solle nun die Gemeinschaft wieder gestärkt wer-



Das neue Gesicht des Landkreises : Eva Petzenhauser am Dienstagnachmittag vor dem neuen Logo Niederbayerns.

– Foto: Ertel

den, teilte Bernreiter mit, was wohl auch dringend notwendig erscheint, da nur wenige der Einladung gefolgt waren. Schließlich seien die Aktivitäten der Botschafter „an vorderster Front“ unabdingbar für die Region, da sie sich mit ihrem guten Namen für den Lebensraum, den Wirtschaftsstandort und das Urlaubsgebiet Niederbayern einsetzen. „Ich glaube, wir sind sehr gut aufgestellt“, sagte er und verwies auf die positive Entwicklung des Landkreises in den vergangenen Jahren. So liegen die Arbeitslosenzahlen weit unter dem bayerischen Durchschnitt.

„Die Tradition der Botschafter-Treffen soll wieder aufleben“, erklärten auch die Wirtschaftsförderinnen des Landkreises Anna-Maria Furchert und Sandra Kramheller am Dienstagnachmittag. Die nächsten Treffen sollen, wie die Zusammenkunft bei T.CON, in Kooperation mit lokalen Unternehmen erfolgen.

Zahlreiche Projekte der Wirtschaftsförderung würden zur Verstärkung der Netzwerkaktivitäten beitragen, erklärte Kramheller und wies auf den Unternehmertag am 15. Juli im ITC Deggendorf hin. Auch der neue Imagefilm des Landkreises sei eines dieser Projekte. Ersolle die Vorzüge der Region präsentieren, um eine weiterhin positive Entwicklung zu fördern. Die Umsetzung des Filmprojekts wird durch das Förderprogramm des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat ermöglicht.

„Wir wollten etwas machen, was die anderen Landkreise noch nicht haben“, sagte Regionalmanager Herbert Altmann, der für die Durchführung des Imagefilm-Projektes zuständig ist. Nach zweijähriger Ideenfindung habe man mit Eva Petzenhauser eine Partnerin gefunden, bei der es „gleich gepasst hat“. Als Gesicht der Kampagne er-

läuterte Petzenhauser den Niederbayern-Botschaftern am Dienstagabend das Konzept der „Landkreisschichtn“.

Alle Facetten des Landkreises

Im ganzen Landkreis werden Menschen gesucht, die interessante Geschichten zu erzählen haben, „wei's ned wurscht is, ob d'Leut wissen wia schee das bei uns is!“. Die Storys werden dann vom Projektteam in Filmportraits dokumentiert. Um die „Originale“ zu finden, veröffentlichte das Regionalmanagement in Zusammenarbeit bildschnittTV auf YouTube einen Trailer. Viele Rückmeldungen gab es bisher. Die ersten sechs besonderen Landkreisbewohner haben Petzenhauser und Altmann schon gefunden. Die Suche läuft weiter. Interessierte können sich be-

werben. Zwei Clips wurden bisher abgedreht. Einer davon erzählt von den Jungunternehmern Carina (23) und Michael (25) Haller aus Deggendorf, die 2014 das Start-up-Unternehmen „mypaketkasten“ gründeten. Die Portraits werden künftig auf einer Plattform veröffentlicht, um „alle Facetten des Landkreises“ zu präsentieren.

Als facettenreich beschrieb auch der Geschäftsführer des Niederbayern-Forums, Bertram Vogel, beim Botschafter-Treffen die Region und präsentierte das neue Niederbayern-Logo (PZ berichtete am Dienstag). „Niederbayern steht für Vielfalt und Facettenreichtum“, erklärte er. Er freue sich auf das weitere Miteinander der Niederbayern-Botschafter als die „Sprachrohre, die durch das, was sie tun, überzeugen“.

– fe

Den Trailer finden Sie unter <https://youtu.be/8AGsPkt-3fc>