



Regionalmanager Herbert Altmann berichtete von den Vorbereitungen.



Die Unternehmensvertreter bekamen bei der Informationsveranstaltung Tipps für einen gelungenen Messe-Auftritt. (Fotos: Hausladen)



„Erfolg kommt nicht von ungefähr“, betonte Dr. Markus Reimer.

Riesiges Interesse an der Jobbörse

Veranstaltung mit 169 Anmeldungen bereits ausgebucht – Viele Betriebe suchen Fachkräfte

Deggendorf. (oh) Das Interesse der Firmen an der Jobbörse, die am Dienstag, 12. April, von 10 bis 15 Uhr in den Deggendorfer Stadthallen stattfindet, ist riesig, berichtete Regionalmanager Herbert Altmann bei einer Informationsveranstaltung am Mittwochnachmittag im Alten Rathaus: Mit 169 Anmeldungen ist die Veranstaltung komplett ausgebucht, einige Unternehmen stehen auf einer Warteliste.

„Das zeigt einmal mehr, wie wichtig es mittlerweile für Firmen geworden ist, Fachkräfte zu finden

und zu halten“, erläuterte Altmann. Die Deggendorfer Jobbörse habe sich aus kleinen Anfängen zu einer sehr großen Veranstaltung entwickelt, die von der Technischen Hochschule und dem Regionalmanagement organisiert wird.

Auch Firmen aus der Region

Die Firmen kommen teilweise aus dem gesamten Bundesgebiet, doch auch 17 Unternehmen aus der Region werden sich gezielt vorstellen, sagte Altmann. Bei einer gemeinsa-

men Präsentation im Foyer der Stadthallen werde es auch wieder kleine Geschenke wie eine Salami und andere Angebote geben. „Das ist in den vergangenen Jahren sehr gut angekommen, und natürlich wollen wir das fortsetzen“, so Altmann. Ab dem Start des neuen Semesters Mitte März soll auch bei den Studenten intensiv geworben werden, damit diese zahlreich zur Jobbörse kommen.

„Erfolg kommt nicht von ungefähr“, lautete der Titel eines Vortrags von Dr. Markus Reimer. Vor 20

Jahren hätte es Veranstaltungen wie die Jobbörse für Unternehmen nicht gebraucht, weil genügend Nachwuchs da war, nun hätten sich die Zeiten aber geändert, und viele Firmen suchten intensiv nach künftigen Fachkräften.

Die Jobbörse sei eine gute Gelegenheit, für das eigene Unternehmen zu werben, betonte Reimer, der zu den Top-100-Excellent-Speakers im deutschsprachigen Raum gehört. Er gab den Teilnehmern auch einige konkrete Tipps für einen gelungenen Messe-Auftritt.