



Damit die Schätze kleben bleiben

Vom Arbeitgeber zur Arbeitgebermarke

Vortragsreihe mit Dr. Markus Reimer

Märkte der Gegenwart zeichnen sich dadurch aus, dass nahezu alles austauschbar ist: Produkte, Dienstleistungen, Angebote - oder auch Arbeitgeber. Starke Marken jedoch sind unverwechselbar denn Marken sind immer singulär! Bis ein Markenbild in den Köpfen der Menschen fest verankert ist, verlangt es Know-how, Kontinuität und langfristiges Denken.

Mit einer Vortragsreihe unterstützt das Regionalmanagement Deggendorf Unternehmen der Region auf ihrem Weg zur „Marke als Arbeitgeber“. Dazu konnten wir den Deggendorfer Managementexperten Dr. Markus Reimer gewinnen, der zu den besten Rednern im deutschsprachigen Raum zählt. Auf seine fundierte, konkrete, aber vor allem auch unterhaltsame Art und Weise widmet er sich an drei Abenden drei verschiedenen Themen, ohne die es bei der Erarbeitung einer Arbeitgebermarke nicht geht: **Innovation, Wissen und Qualität.**

Wa(h)re Innovation – Warum und wie wir anders denken müssen
(Vortrag und Workshop)

Nice to know: Wissen 4.0 – Was wir über Wissen wissen müssen
(Vortrag und Workshop)

Qualität ist alles – Warum Qualität kein Zufall ist
(Vortrag und Workshop)

...schon verpasst!

09.02.2017

20.04.2017



Dieses Projekt wird aus Mitteln der Allianz Bayern Innovativ und durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat gefördert.

In Zusammenarbeit mit:



LANDKREIS FREYUNG GRAFENAU



MEHR RAUM. UND ZEIT.



NIEDERBAYERN SCHAFFT ZUKUNFT

WIRTSCHAFTS:forum DER REGION PASSAU

REGIONALMANAGEMENT

Dr. Markus Reimer ist ein international gefragter Keynote-Speaker und Unternehmens-/Organisationsberater zu den Managementthemen Innovation, Qualität und Wissen. Zu seinen Kunden zählen DAX-Unternehmen ebenso wie kleine und mittelständische Unternehmen oder Soziale Organisationen. Seine vielen Referenzen zeichnen vor allem ein Bild seiner praktischen Inhalte, seiner Dynamik und nicht zuletzt seines einzigartigen Humors.



„Nice to know: Wissen 4.0– Was wir über Wissen wissen müssen“

09. Februar 2017

„Wissen“ wird oft und mit Recht für Organisationen als DIE Ressource der Gegenwart und Zukunft gesehen. Mitarbeiter in einem Unternehmen zu sein, in dem Wissen und die unentwegte Weiterentwicklung und Verbesserung des Wissens eine wesentliche Rolle spielen, ist ein attraktiver Gedanke. Organisationen, die viel wissen, dieses Wissen weiterentwickeln und Ihren MitarbeiterInnen zur Verfügung stellen: das ist eine klare Positionierung!

09.02.2017

„Glashaus“

Edlmairstraße 9

94469 Deggendorf

Programm:

Beginn: 15:00 Uhr

Vortrag: 15:15—16:30 Uhr

Pause: 16:30—17:00 Uhr

Workshop: 17:00—18:30 Uhr

"Mit dem Wissen von heute können Sie morgen kaum und übermorgen gar nicht mehr überleben!"

"Dass Innovation, Qualitätsmanagement und Wissensmanagement eine unerschöpfliche Schnittmenge haben, ist den meisten Unternehmen nicht bewusst"

"Die Einrichtung eines Share-Points ist noch lange kein Wissensmanagement!"

Bis **06.02.2017** anmelden

bei Herbert Altmann unter 0991-3100-170 oder per E-Mail regionalmanagement@lra-deg.bayern.de

Begleitende Veranstaltung

25. Januar 2017

Markenkommunikation im Bereich Social Media—Warum und wie ein guter Social Media Auftritt das Recruiting unterstützt— die richtige Balance finden zwischen Aufwand und Ertrag!

Social Media ist für viele Firmen bei der Mitarbeitergewinnung längst schon fester Bestandteil. Aber die Entwicklung in diesem Bereich geht rasend schnell! Welche Möglichkeiten bieten mir die Social Media aktuell? Wie kann ich dies für meinen Betrieb ausnutzen? Und vor allem: wie kann ich sicher gehen, dass Aufwand und Ertrag im richtigen Verhältnis stehen?

Diese Fragen wollen wir am **25. Januar 2017** am ITC1 diskutieren— und mit Hilfe von Philipp Ehrenberger, dem Creative Director und Head of Social Media bei bildschnittTV auch beantworten.

Veranstaltungsort: ITC1, Ulrichsbergerstr. 17, 94469 Deggendorf

Beginn: 17:00 Uhr im Multimedia Raum

Ende: 19:00 Uhr

Anmeldungen ab sofort möglich

bei Herbert Altmann unter 0991-3100-170 oder per E-Mail regionalmanagement@lra-deg.bayern.de

„Qualität ist alles – Warum Qualität kein Zufall ist“

20. April 2017

Niemand, ausnahmslos niemand findet mindere Qualität gut! Warum sich das also nicht zu Nutze machen? Die Marke „Made in Germany“ hat großartige Erfolge einfahren können. Aber der Inhalt des allgegenwärtigen Begriffs „Qualität“ hat sich radikal verändert: Qualität muss heute im Großen, im Ganzen verstanden werden. Ein Qualitätsmanagementsystem kann heute nicht mehr nur auf Kunden, sondern es muss auf alle Beteiligten einer Organisation ausgerichtet sein – auch auf die wertvolle Ressource Mitarbeiter!

Wie also sehen moderne QM-Systeme aus und wie tragen sie in entscheidendem Maße zu einer Unternehmensmarke mit Strahlkraft bei?

Sicher nicht nebenbei und zufällig ...