

Zielkontrolle: Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Landkreis Deggendorf e. V. (2018)

Projektbezeichnung	Mit dem Projekt verfolgte Handlungsziele der LES		Ziel/ Nutzen des Projektes	Gewählte Indikatoren zu Messung der Zielerreichung		Zielkontrolle: tatsächlich erreichte Werte
	Haupthandlungsziel	weitere betroffene Handlungsziele		qualitativ	quantitativ	
Entwicklungsziel A): "Schutz, Erhalt und Weiterentwicklung des Landwirtschaft, des Umwelt- und Klimaschutzes"						
Aufwertung des Infohauses Isarmündung	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Steigerung der Attraktivität des Infohauses insbesondere für Radfahrer und Busgruppen; Aufwertung der Umweltbildungseinrichtung	Naherholung mit Naturschutz verbinden	1 umgesetztes Projekt	
Entwicklungsziel B): "Unterstützung des Unternehmertums, der Fachkräftesicherung, Bildung und Qualifizierung"						
Destinationskümmerer	HZ B1 "Engagement und Gründung unterstützen"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ B2 "Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten", HZ C1 "Nahversorgung sichern und entwickeln", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen", HZ D2 "Touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Stärkung des städtischen und regionalen Destinationsstandortes durch aktives Stadtmarketing; langfristige, zukunftsfähige Entwicklung der Region	Gründerfreundliches Klima	1 umgesetztes Projekt	
Entwicklungsziel C): „Steigerung der regionalen Identität, Verbesserung der Ortsentwicklung und des Lebensumfeldes, Soziales“						
Kooperationsprojekt Bewegtes Niederbayern (Dachantrag: Multiplikatoren-schulung, Marketing, Evaluierung + 6 Bewegungsparcours)	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Beitrag zur Gesundheitsvorsorge; Vernetzung der Gesundheitsakteure	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Inklusionsklettern im Landkreis Deggendorf	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Verbesserung des Behindertentourismus und der Inklusionsarbeit	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Generationentreff Metten	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"; HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Intensivierung der generationsübergreifenden Kommunikation	Akzeptanz der Bevölkerung	1 umgesetztes Projekt	
Dorfmitte Schwanenkirchen	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ B2 "Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	Erhaltung und Verbesserung der dörflichen Strukturen	Akzeptanz der Bevölkerung	1 umgesetztes Projekt	
Sinnes- und Blindengarten	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen"	Aufwertung der Umweltbildungseinrichtung, Steigerung der Attraktivität	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Zeltplatz Schöllnach	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Verbesserung des Behindertentourismus und der Inklusionsarbeit; Verbesserung der Jugendarbeit	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Projektbegleitung und Ausstattung des Haus der Kinder, Jugend und Vereine im Lunapark	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen, HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Verbesserung der Jugendarbeit, Unterstützung der Vereinsarbeit in der Region	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Kooperationsprojekt Mobile Bühne ILE Sonnenwald	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen",	Verbesserung der interkommunalen Zusammenarbeit, Unterstützung für regionale Veranstaltungen, Unterstützung der Vereinsarbeit	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	

Projektbezeichnung	Mit dem Projekt verfolgte Handlungsziele der LES		Ziel/ Nutzen des Projektes	Gewählte Indikatoren zu Messung der Zielerreichung		Zielkontrolle: tatsächlich erreichte Werte
	Haupthandlungsziel	weitere betroffene Handlungsziele		qualitativ	quantitativ	
Entwicklungsziel D): „Stärkung und nachhaltige Entwicklung des Tourismus, der Naherholung, Mobilität und Infrastruktur“						
Kooperationsprojekt Radrunde Golf- und Thermenland	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Entwicklung radtouristischer Leuchtturmprojekte im TVO-Bereich	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Kooperationsprojekt Mountainbiketrail Trans Bayerwald	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Ansprache neuer Zielgruppen; Entwicklung zur Mountainbikeregion	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Aicha - ein kleines Dorf macht sich auf den Weg	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen; HZ B2 " Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten; HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"; HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	Förderung des Brauchtums und des Dorflebens	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Kooperationsprojekt Qualitätssicherung und Erlebnisinszenierung der Radrunden Bayerisches Thermenland	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Entwicklung radtouristischer Leuchtturmprojekte im TVO-Bereich	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Kooperationsprojekt Qualitätsoffensive und Aufbau einer Erlebnisinfrastruktur im Rahmen der MTB Runde "Trans Bayerwald"	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Ansprache neuer Zielgruppen; Entwicklung zur Mountainbikeregion	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Museum uploaded - Neue Dauerausstellung im Stadtmuseum Deggendorf	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	Aufarbeitung von regionalspezifischen Themen, Aufwertung der Museumskultur und Anpassung an die neuen Technologien, Schaffung von barrierefreien Kulturangeboten, Vernetzung von Museen zu einem „virtuellen Museum der Region“	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Kulturpädagogische Inwertsetzung des ehemaligen Dorfes Oberbreitenau mit Aufbau eines ehemaligen Bauernhauses	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Sichtbarmachung der regionalen Geschichte, Schaffung eines neuen touristischen Angebots	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Sonstiges						
LAG-Management	alle Entwicklungsziele		Entwicklung des ländlichen Raumes	Unterstützung des LAG-Gebietes	1 umgesetztes Projekt	
LES-Förderung	alle Entwicklungsziele		Entwicklung des ländlichen Raumes	Unterstützung des LAG-Gebietes	1 umgesetztes Projekt	
Unterstützung Bürgerengagement	alle Entwicklungsziele		Unterstützung des bürgerschaftlichen Engagements	Unterstützung des Ehrenamtes im LAG-Gebiet	1 umgesetztes Projekt	