

**Zielkontrolle: Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Landkreis Deggendorf e. V. (2021)**

Projektbezeichnung	Mit dem Projekt verfolgte Handlungsziele der LES		Ziel/ Nutzen des Projektes	Gewählte Indikatoren zu Messung der Zielerreichung		Zielkontrolle: tatsächlich erreichte Werte
	Haupt Handlungsziel	weitere betroffene Handlungsziele		qualitativ	quantitativ	
<b>Entwicklungsziel A): "Schutz, Erhalt und Weiterentwicklung des Landwirtschaft, des Umwelt- und Klimaschutzes"</b>						
Aufwertung des Infohauses Isarmündung	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Steigerung der Attraktivität des Infohauses insbesondere für Radfahrer und Busgruppen; Aufwertung der Umweltbildungseinrichtung	Naherholung mit Naturschutz verbinden	1 umgesetztes Projekt	1
Nutzungskonzept Burgruine Natternberg	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"; HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u. a. durch Veranstaltungen"	Sondierung der Nutzbarkeit des Natternbergs (Vereinbarkeit Naturschutz, Lärmschutz, Denkmalschutz) und Konzept	Maximalverträgliche Nutzbarkeit der Burgruine benennen und Prüfung der Nutzungsideen auf Umsetzbarkeit	1 umgesetztes Projekt	1
StreuobstWISSEN - Kompetenz vor der Haustüre	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"; HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u. a. durch Veranstaltungen"	Erhalt von Streuobstwiesen durch Unterstützung von Bildungsangeboten	Stärkung des Netzwerks aus Streuobstaktiven	15 ehrenamtliche Streuobstwiesenberater	
Solarpotentialkataster für den Landkreis Deggendorf	HZ A4 "Maßnahmen aus dem Energiemaßsterplan umsetzen"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen"	Nutzung regenerativer Energieressourcen voranbringen, Beitrag zum Klimaschutz in der Region	Erhöhung des Anteils an regenerativer Energie	1 umgesetztes Projekt	
<b>Entwicklungsziel B): "Unterstützung des Unternehmertums, der Fachkräftesicherung, Bildung und Qualifizierung"</b>						
Destinationskümmerer	HZ B1 "Engagement und Gründung unterstützen"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ B2 "Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten", HZ C1 "Nahversorgung sichern und entwickeln", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen", HZ D2 "Touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Stärkung des städtischen und regionalen Destinationsstandortes durch aktives Stadtmarketing; langfristige, zukunftsfähige Entwicklung der Region	Gründerfreundliches Klima	1 umgesetztes Projekt	1

Projektbezeichnung	Mit dem Projekt verfolgte Handlungsziele der LES		Ziel/ Nutzen des Projektes	Gewählte Indikatoren zu Messung der Zielerreichung		Zielkontrolle: tatsächlich erreichte Werte
	Haupt Handlungsziel	weitere betroffene Handlungsziele		qualitativ	quantitativ	
<b>Entwicklungsziel C): „Steigerung der regionalen Identität, Verbesserung der Ortsentwicklung und des Lebensumfeldes, Soziales“</b>						
Kooperationsprojekt Bewegtes Niederbayern (Dachantrag: Multiplikatoren-schulung, Marketing, Evaluierung + 6 Bewegungsparcours)	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Beitrag zur Gesundheitsvorsorge; Vernetzung der Gesundheitsakteure	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	6
Inklusionsklettern im Landkreis Deggendorf	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Verbesserung des Behindertentourismus und der Inklusionsarbeit	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	1
Generationentreff Metten	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"; HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Intensivierung der generationsübergreifenden Kommunikation	Akzeptanz der Bevölkerung	1 umgesetztes Projekt	1
Dorfmitte Schwanenkirchen	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ B2 "Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	Erhaltung und Verbesserung der dörflichen Strukturen	Akzeptanz der Bevölkerung	1 umgesetztes Projekt	1
Sinnes- und Blindengarten	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen"	Aufwertung der Umweltbildungseinrichtung, Steigerung der Attraktivität	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	1
Projektbegleitung und Ausstattung des Haus der Kinder, Jugend und Vereine im Lunapark	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen, HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Verbesserung der Jugendarbeit, Unterstützung der Vereinsarbeit in der Region	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	1
Kooperationsprojekt Mobile Bühne ILE Sonnenwald	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen",	Verbesserung der interkommunalen Zusammenarbeit, Unterstützung für regionale Veranstaltungen, Unterstützung der Vereinsarbeit	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	1
Bewegungsparcours Aholming	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ D "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	Verwirklichung eines Parcours nach dem Beispiel des Kooperationsprojektes; Angliederung an deren Marketing (TVO)	Bevölkerung identifiziert sich mit der Region	1 umgesetztes Projekt	
Ausstattung Bürger- und Vereinshaus Plattling	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Vitalisierung des Vereinslebens, Stärkung des Ehrenamtes, diskriminierungsfreie Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen am öffentlichen Leben.	Entstehung eines festen Zentrums für Vereinsarbeit	1 umgesetztes Projekt	
Sport-Gemeinschaftshaus FC Künzing e. V.	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Bau und Ausstattung eines Sport-Gemeinschaftshauses generationsübergreifend von der Kinderbetreuung bis Seniorensport	Verbesserung der Lebensqualität im eigenen Umfeld	1 umgesetztes Projekt	
Integrativer Allwetterplatz Osterhofen	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"	HZ B3 "Integration gesellschaftlicher und beruflicher Gruppen"	Bau eines Allwetterplatzes zur Nutzung durch Vereine, Schulen, gesellschaftliche Gruppen usw. zur ganzjährigen Förderung des Sports sowie der Gesundheit.	Entstehung eines Allwetterplatzes für ganzjährigen Outdoor-Sport.	1 umgesetztes Projekt	

Projektbezeichnung	Mit dem Projekt verfolgte Handlungsziele der LES		Ziel/ Nutzen des Projektes	Gewählte Indikatoren zu Messung der Zielerreichung		Zielkontrolle: tatsächlich erreichte Werte
	Haupthandlungsziel	weitere betroffene Handlungsziele		qualitativ	quantitativ	
<b>Entwicklungsziel D): „Stärkung und nachhaltige Entwicklung des Tourismus, der Naherholung, Mobilität und Infrastruktur“</b>						
Kooperationsprojekt Radrunde Golf- und Thermenland	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Entwicklung radtouristischer Leuchtturmprojekte im TVO-Bereich	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	1
Kooperationsprojekt Mountainbiketrial Trans Bayerwald	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Ansprache neuer Zielgruppen; Entwicklung zur Mountainbikeregion	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	1
Aicha - ein kleines Dorf macht sich auf den Weg	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A2 "Landschaftliche Besonderheiten u.a. durch Aufklärung/Bildungsarbeit sichern und in Wert setzen; HZ B2 " Fachkräfte sichern und entwickeln, auch mit Bildungsangeboten; HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen"; HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	Förderung des Brauchtums und des Dorflebens	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	1
Kooperationsprojekt Qualitätssicherung und Erlebnisinszenierung der Radrunden Bayerisches Thermenland	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ A1 "Regionale Wertschöpfung mit besonderen Produkten und Leistungen erhöhen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Entwicklung radtouristischer Leuchtturmprojekte im TVO-Bereich	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	1
Kooperationsprojekt Qualitätsoffensive und Aufbau einer Erlebnisinfrastruktur im Rahmen der MTB Runde "Trans Bayerwald"	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Ansprache neuer Zielgruppen; Entwicklung zur Mountainbikeregion	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	1
Museum uploaded - Neue Dauerausstellung im Stadtmuseum Deggendorf	HZ D2 "touristische Angebote entwickeln und vermarkten"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe", HZ D1 "kulturelle Vielfalt stärken, u.a. durch Veranstaltungen"	Aufarbeitung von regionalspezifischen Themen, Aufwertung der Museumskultur und Anpassung an die neuen Technologien, Schaffung von barrierefreien Kulturangeboten, Vernetzung von Museen zu einem „virtuellen Museum der Region“	Überregionale Aufmerksamkeit	1 umgesetztes Projekt	
Ausstattung Bürgerzentrum Lalling	HZ D1 "Kulturelle Vielfalt stärken, u. a. durch Veranstaltungen"	HZ C2 "Besondere Treffpunkte schaffen", HZ C3 "Steigerung der Attraktivität der Region für alle Generationen und ihre Bedarfe"	Ausstattung des Bürgerzentrums (stillgelegtes Gasthaus zur Post mit Zehentstadel) mit notwendigen Gegenständen zum Betrieb von Bürgerzentrum, Gasthaus, Gästezimmer, Bürgersaal, Tourist-Info, Bücherei, Schützenraum, usw.	Attraktivierung des Ortskerns, Wiederbelebung der Gastronomie, Schaffung von Veranstaltungsräumlichkeiten	1 umgesetztes Projekt	

Sonstiges						
LAG-Management	alle Entwicklungsziele		Entwicklung des ländlichen Raumes	Unterstützung des LAG-Gebietes	1 umgesetztes Projekt	1
LES-Förderung	alle Entwicklungsziele		Entwicklung des ländlichen Raumes	Unterstützung des LAG-Gebietes	1 umgesetztes Projekt	1
Unterstützung Bürgerengagement I	alle Entwicklungsziele		Unterstützung des bürgerschaftlichen Engagements	Unterstützung des Ehrenamtes im LAG-Gebiet	1 umgesetztes Projekt	1
Unterstützung Bürgerengagement II	alle Entwicklungsziele		Unterstützung des bürgerschaftlichen Engagements	Unterstützung des Ehrenamtes im LAG-Gebiet	1 umgesetztes Projekt	